

Z kraju i ze świata

Nadzieja w autogazie

Rezerwacja w klasie Premium

Firmy Tesla Motors i Athlon Car Lease ogłosiły zawarcie porozumienia prowadzeniu Modelu S, samochodów elektrycznych klasy Premium typu sedan, do flot korporacyjnych w całej Europie. Ponadto Athlon Car Lease zamówiła 150 sedanów Modelu S, zagwarantowała szybką dostawę aut do klientów.

jest to pierwszy na świecie przypadek rezerwacji Modelu S na potrzeby...

Jesteśmy zadowoleni, że mogliśmy zainicjować leasing Modelu S z firmą równie entuzjastycznie patrzącą na przyszłość pojazdów energooszczędnych, które zapewniają wygodną przyjemność jazdy – powiedział George Blankenship, wiceprezes działu sprzedaży i obsługi klientów w Tesla Motors.

W lipcu zeszłego roku obie firmy uruchomiły w Europie program leasingu pojazdów Tesla Roadster i Roadster Sport. Oferta leasingowa dla Roadster jest dostępna w Niemczech, Francji, Włoszech, Hiszpanii, Belgii i Holandii. Program leasingu Modelu S rozszerzają partnerską współpracę obu firm na szereg krajów, w tym Szwecję, Portugalię i Polskę.

Zarówno Athlon Car Lease jak i Tesla podejmują działania, aby pojazdy elektryczne stały się bardziej dostępne i przystępne cenowo.

Model S to pierwszy na świecie elektryczny sedan klasy Premium. Może pomieścić pięć osób dorosłych i dwójkę dzieci. Dzięki temu nie posiada silnika linowego ani tunelu wału napędowego, ma największą w swojej klasie pojemność ładunkową, w tym drugi największy bagażnik umieszczony pod przednią maską. Model S jest dostępny z trzema wariantami akumulatora: 40 kWh, 60 kWh i 85 kWh. Można go doładować przy konwencjonalnym gniazdku, posiada też zdolność szybkiego ładowania prądem o mocy 45 minut. (ww)

Produjemy mniej samochodów

W lutym 2012 roku fabryki w Polsce produkowały 69 tys. 092 samochody osobowe i dostawcze, o 11,24% więcej niż w styczniu 2012. W porównaniu z lutym poprzedniego roku produkcja spadła o 14,98% – poinformował Instytut Samar.

Od stycznia do końca lutego wyprodukowano w naszym kraju 131 tys. 202 samochodów, o 12,59% mniej niż rok wcześniej. Liderem produkcji w Polsce pozostaje Fiat Auto Poland. Udział tego producenta w rynku wynosi obecnie 51%, o 0,43% więcej niż przed rokiem. Na drugiej pozycji znajduje się Volkswagen Poznań z udziałem 27,7%, a na trzeciej Opel Polska z udziałem 19,72%. (ms)

Autogaz pozostaje nadal najszybciej rozwijającym się sektorem paliw na świecie. Udział w konsumpcji światowej sięga 9,2%, zaś w europejskiej 25,2%. Na świecie jeździ już 17 mln samochodów zasilanych autogazem, w samej Europie jest ich 9 mln.



Foto: redaktor

W Warszawie obradowała konferencja „LPG Wyjątkową Energią”, zorganizowana przez Polską Organizację Gazu Płynnego. Uczestnicy spotkania zgodnie stwierdzili, że LPG ma szansę stać się paliwem uniwersalnym, przyczyniającym się do realizacji krajowych i europejskich wyzwań energetycznych i środowiskowych. W 2011 roku łączna liczba pojazdów samochodowych z instalacjami LPG osiągnęła 2 mln 477 tys. sztuk. To najwięcej w całej Europie. Mimo to autogaz nie jest paliwem zbyt popularnym w skali światowej, gdyż udział tego rodzaju samochodów stanowi jedynie niecałe 3% ogółu pojazdów. Jerzy Szablewski, przewodniczący POGP, wskazał, że w 2011 roku znacznie zmieniło się nastawienie klientów do poszczególnych rodzajów paliwa. Wyższa cena detaliczna oleju napędowego w stosunku do cen benzyny spowodowała, że zaczęto kupować więcej aut na benzynę.

– Dla rynku autogazu jest to szansa na rozwój z uwagi na techniczne możliwości instalacji autogazu w pojazdach benzynowych – podkreślił Jerzy Szablewski.

Rynek montażu instalacji LPG w Polsce zdominowany jest przez wyspecjalizowane, niezależne warsztaty. Według danych portalu Gazeo.pl, obecnie działa w Polsce ok. 1750 warsztatów zajmujących się montażem instalacji autogazu. W latach 90. XX w. dynamiczny rozwój branży LPG w kraju bazował na samochodach używanych, w których montowano instalacje podciśnieniowe pierw-

szej i drugiej generacji, co niekiedy, w bardziej zaawansowanych technicznie pojazdach, przysparzało problemów montażystom i użytkownikom. Producenci samochodów, niechętni nowościom, widzący w autogazie wyłącznie dodatkowe problemy, unikali poszerzania swojej oferty o modele zasilane gazem. Wiele było także zastrzeżeń do jakości autogazu, który wpływał na trwałość i niezawodność instalacji LPG.

Ekspert branży wskazuje, że rynek LPG w Polsce należy postrzegać jako stosunkowo stabilny, z tendencją do dalszego wzrostu. Pozostajemy nadal liderem europejskim w tym sektorze, tak pod względem wielkości sprzedaży, jak i ilości samochodów. Co piąty kilogram sprzedanego autogazu oraz co czwarty samochód z instalacją LPG to dane pokazujące nasze miejsce w całej Europie. Jeśli weźmiemy pod uwagę tylko kraje Unii Europejskiej, Polska jest tu niekwestionowanym liderem w tym segmencie.

Znaczenie paliw alternatywnych, takich jak propan-butan (LPG) czy gaz ziemny (CNG), promowano także podczas największej imprezy targowej GasShow 2012 w Warszawie. W czasie targów, obok producentów i dystrybutorów systemów LPG/CNG i nowoczesnych stacji tankowania, zaprezentowali się m.in. producenci pojazdów zasilanych tymi paliwami, np. Skoda, Smart, Iveco Poland, Mercedes-Benz. (zw)